



*ALLES. IMMER. LIVE.*



**Motorsport live auf Sky**

Media-Angebot zur Saison 2021



Ab 2021 wird Sky zum exklusiven

# HOME OF FORMULA 1

Erstmalig sichert sich Sky für die Saisons 2021-2024 die alleinigen Übertragungsrechte der Formel 1 in Deutschland.

Damit zeigt Sky ab sofort alle bewegenden Momente der Formel 1 und komplettiert sein starkes Motorsport-Angebot mit dem Bündeln der wichtigsten Renn-Serien auf einer Plattform.



Sky wird somit zur zentralen und unverzichtbaren Anlaufstelle für alle Motorsport-Fans.

“

**Records are there to be broken.  
Well done, Lewis!**

Mick Schumacher gratuliert Lewis Hamilton zum Rekord-Sieg und überreicht ihm einen originalen Renn-Helm seines Vaters Michael.



**WILL  
KOMMEN  
IN DER  MICK!**

**DER HELD EINER NEUEN GENERATION.  
AB 2021: ALLE RENNEN LIVE NUR NOCH AUF**

**sky sport **

# SCHUMACHER SENSATION

## Mick Schumacher fährt ab 2021 in der Formel 1!

Der Sohn von Renn-Legende Michael Schumacher wechselt zur kommenden Saison zum US-Team Haas.

Ein großer Name für die Formel 1 – doch Mick überzeugt vor allem sportlich. Nach dem Formel 3-Titel in 2018 steht er kurz vor dem Triumph in der Formel 2. Starke Vorzeichen für eine große Karriere in der Königsklasse des Motorsports.

Mit Mick gewinnt die Marke Formel 1 weiter an Strahlkraft und eine neue Dimension der medialen Aufmerksamkeit, wie zahlreiche Presse-Artikel über Micks Aufstieg zeigen.

Deutschland erhält einen neuen Hoffnungsträger, der den Motorsport-Hype weiter befeuern wird.



# MOTORSPORT FASZINATION

Seit Jahrzehnten fasziniert die Königsklasse des Motorsports rund um den Globus. Allein in Deutschland gelten 9 Millionen als absolute Fans. Mehr noch: Sie lieben die Formel 1! Denn sie ist weit mehr als ein Autorennen. Die wichtigste Rennserie der Welt verbindet unterschiedlichste Attribute und wird so zu einem multidimensionalen Fan- und Zuschauererlebnis.

Ein Erlebnis, welches immer mehr junge Menschen in seinen Bann zieht: seit 2015 ist der Formel 1-Seher auf Sky deutlich jünger geworden - von durchschnittlich 52 auf inzwischen 46 Jahre.

INNOVATION TEAMWORK **SPORT** EVENT  
DESIGN AUTO GESCHWINDIGKEIT MYTHOS MARKEN  
EMOTION TECHNOLOGIE INGENIEURSKUNST  
BIG DATA WETTKAMPF ZUKUNFT HIGH-TECH  
TRADITION DYNAMIK RELIGION ÄSTHETIK  
DIGITALISIERUNG PRÄZISION ADRENALIN



## TECHNOLOGIE

Die besten Ingenieure der Welt tüfteln täglich an der Performance der Rennboliden und arbeiten auf absolutem High-Tech-Niveau.



## INNOVATION

Die Formel 1 wird als das „schnellste Entwicklungslabor der Welt“ bezeichnet. So sind die Rennställe z.B. Vorreiter im Verarbeiten von riesigen Datenmengen in Echtzeit.



## HÖCHSTLEISTUNG

Rennfahrer fordern Naturgesetze heraus und agieren an der Grenze der Belastbarkeit. Mit bis zu 400km/h, erreichen Formel 1-Autos unwirkliche Geschwindigkeiten.



## TEAMWORK

Faszination Boxengasse. Nicht zuletzt beim Pit-Stop zeigen die Teams gemeinsam Höchstleistung in Rekord-Tempo. Jede Sekunde zählt.



## HISTORISCHER MOMENT

Nach 30 Jahren laufen erstmals in Deutschland alle Rennen der Formel 1 exklusiv im Pay-TV auf Sky.



## CONTENT-STRATEGIE

Der Erwerb der exklusiven Formel 1 ist ein Ausrufezeichen für das Sport-Rechte-Portfolio von Sky.



## MOTORSPORT DELUXE

Die wichtigsten Motorsport-Rechte ab sofort gebündelt auf der Sky-Plattform. Ein mitreißender Sport, einzigartig erzählt.

# MOTORSPORT REVOLUTION



## NEUE HOFFNUNGSTRÄGER

Mick und David Schumacher stehen für eine erfolgreiche Zukunft im Motorsport. Vor allem Micks Wechsel in die Formel 1 ist ein Meilenstein.



## INNOVATIVES ERLEBNIS

Sky setzt Maßstäbe in einer noch nie dagewesenen Zuschauer-Experience voller Innovationskraft.







## RENNEN OHNE ENDE

Die Formel 1 plant mit 23 Rennen in 2021 – so viele gab es noch nie! Sky bietet dem Fan 30 Live-Stunden pro Wochenende.

# MOTORSPORT INNOVATION

sky sport 

Das ist einzigartig in der deutschen TV-Geschichte! Sky launcht im März 2021 mit Sky Sport F1 den **ersten 24/7 Motorsport-Channel** und bietet damit allen Motorsport-Fans auf Sky rund um die Uhr das Beste aus der Welt des Motorsports.

-  Alle Live-Rennen, Qualifyings und Trainings
-  Spannende Dokumentationen und Portraits
-  Experten-Talks und Motorsport-Magazine
-  All Time-Classics





## DAS NEUE IDOL

Mick Schumacher steht kurz vor dem Titel-Gewinn in der Formel 2. Sein verdienter Lohn: Der Aufstieg in die Formel 1 ab der kommenden Saison. Eine neue Schumacher-Ära beginnt.



## DER NEUE BOND

Sebastian Vettel wechselt nach einer durchwachsenen Saison zu Aston Martin und greift neu an.

# 4 Gründe

warum der Motorsport in 2021 Rekorde bricht, großartige Geschichten schreibt und Motorsport-Seher begeistert.



## DER NEUE REKORD-JÄGER

Gewinnt Lewis Hamilton auch WM-Titel Nummer 8, ist er der größte und erfolgreichste Fahrer in der Geschichte der Formel 1.



## DIE NEUE ALLIANZ

Teams wie Red Bull, Aston Martin und Haas planen den Großangriff auf Mercedes. Kann in 2021 die Vormachtstellung von Mercedes fallen?



Saison 2021

# TURBO PERFORMANCE

Die Formel 1 entwickelt sich rasant weiter. In der neuen Saison drückt die Formel 1 beim Thema Reichweiten noch einmal erheblich aufs Gas.

REICHWEITEN-AUSBLICK

# +20%

Mindest-Reichweiten-Plus 2021 vs. 2020



## EXKLUSIVE RECHTE

Formel 1-Fans, die diese vorher bei RTL geschaut haben, wechseln auf Grund der neuen Rechtesituation zu Sky.



## STARKER TREND

Verglichen mit der Saison in 2019, performt die Saison 2020 deutlich besser. Eine positive Entwicklung, die sich fortsetzt.



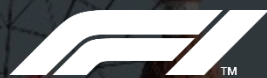
## STARKER AUSBLICK

Mick Schumacher, Sebastian Vettel und Lewis Hamilton: die Formel 1 steht im Fokus wie selten zuvor.



## MARKETING-POWER

Sky schafft mit einer der größten Marketing-Kampagnen der letzten Jahre maximale Awareness für Motorsport live auf Sky.



## Die beste Rennserie der Welt

**23 Live-Rennen**

23 Renn-Wochenenden  
23 Qualifyings live  
69 Trainings live



## Die beste Nachwuchs-Rennserie der Welt

**24 Live-Rennen**

8 Renn-Wochenenden  
8 Qualifyings live  
8 Trainings live

Saison 2021

**> 2.5 MILLIONEN**

Kontakte (Z3+) wird ein Live-Motorsport-Wochenende auf Sky im Schnitt über alle Plattformen und Wettbewerbe\* generieren.



## Die große Bühne für große Träume

**21 Live-Rennen**

7 Renn-Wochenenden  
7 Qualifyings live  
7 Trainings live



## Gleiche Voraussetzungen – 100 % Fahrkönnen

**8 Live-Rennen**

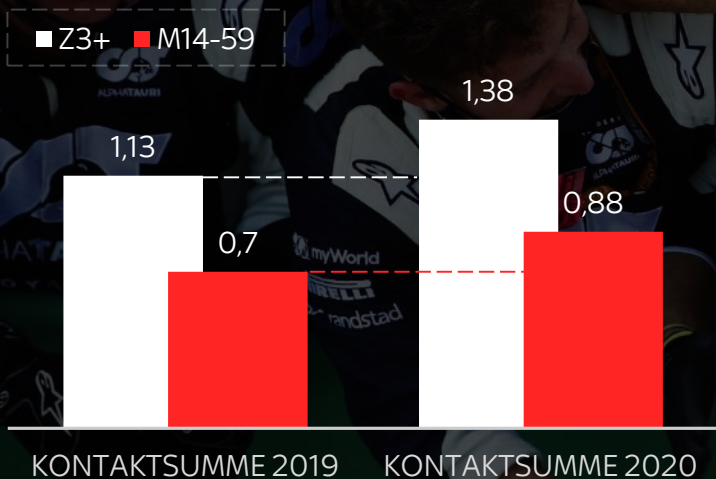
8 Renn-Wochenenden  
8 Qualifyings live  
8 Trainings live

\* Berechnung berücksichtigt Wochenende mit Formel 1, Formel 2 und Porsche Mobil 1 Supercup inkl. angrenzender Berichterstattung | Vorbehaltlich finalem Renn-Kalender | Z3+ unter Berücksichtigung von Live-Rennen + Live-Qualifying + Live-Trainings, TV, Sky Go, Sky Ticket, OOH | Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.3, 03.07.2020 - 13.09.2020, Marktstandard: TV

Saison 2020

# RASANTE ENTWICKLUNG

Die Formel 1 zeigt auf Sky eine **unübersehbare, positive Entwicklung**. Das zeigen eindrucksvoll die durchschnittlichen TV-Reichweiten eines Formel 1-Rennwochenendes auf Sky in 2020 inklusive Training, Qualifying, Grand Prix und Berichterstattung.



**TV-REICHWEITEN**  
pro Formel 1-  
Rennwochenende auf Sky  
in Millionen



**+ 80%**

Zuwachs Werbeblock-Reichweite  
M14-59 vs. Saison 2019



**+ 25%**

Zuwachs TV-Kontaktsumme  
M14-59 vs. Saison 2019



**+ 22%**

Zuwachs TV-Kontaktsumme  
Z3+ vs. Saison 2019

# EXTRA-PS IM KAMPAGNENPLAN

Dank der simultanen Ausstrahlung der Live-Rennen über die Sky-eigenen Streaming-Produkte Sky Go und Sky Ticket sowie OOH in Sky Sportsbars profitiert deine Marke von kostenlosen Zusatz-Reichweiten, denn:

Im TV gebuchte Sponsorings und Sonderwerbformen sind **1:1 auch im digitalen Stream sowie in den Sky Sportbars** zu sehen.



Saison 2020

# +79%

## Reichweite

via Streaming und Out-of-Home pro  
Formel 1-Rennen im Schnitt ontop

Werte in Millionen



# BOXENSTOPP

#1



## EXKLUSIV-RECHTE

Sky sichert sich erstmalig die exklusiven Rechte an der Formel 1 – der Königsklasse des Motorsports.



## POWER-PORTFOLIO

Mit den vier Rennserien inklusive der Formel 1 bietet Sky jedes Wochenende Millionen-Reichweiten.



## REICHWEITEN-TREND

Formel 1 überzeugt mit positiver Entwicklung und hebt das Reichweiten-Niveau in 2021 auf ein neues Level.

---

## Sky wird das „Home of Formula 1“

und sorgt mit wettbewerbs- und plattformübergreifenden Outlets sowie redaktionellen Innovationen für ein noch nie dagewesenes 360 Grad-Motorsport-Erlebnis.

Studie deckt auf

# 4 WÜNSCHE VON FANS

In einer internen Studie von Sky haben Motorsport-Begeisterte vier entscheidende Anforderungen an eine Premium-Berichterstattung im Motorsport gestellt.



**Es geht um das Gefühl, tief in die Welt des Motorsports einzutauchen und Teil dessen zu werden.**

Motorsport-Fan, Teilnehmer der Sky-Studie



## ALL IN ONE PLACE

Motorsport-Fans wünschen sich eine starke Plattform, mit der sie rund um die Uhr Zugriff auf Motorsport-Inhalte haben.



## EXPERTENWISSEN

Die Mehrheit der Fans wünscht sich glaubhafte Experten sowie detaillierte Einordnungen und Analysen zum Renngeschehen.



## AUF ABRUF

Fans wollen permanent die Möglichkeit haben, auf Motorsport-Content zuzugreifen. Zeitlich flexibel und ortsunabhängig.



## MITTENDRIN

Motorsport-Seher wollen die pure Action und Aufregung eines Rennens spüren und dieses Gefühl erlebbar transportiert bekommen.

## 1 ALL IN ONE PLACE

Mit dem ersten 24/7 Motorsport-Channel

Mit **Sky Sport F1** geht der erste 24/7 Motorsport-Sender Deutschlands on Air. Live-Rennen, Analysen, Talks, Dokus: Sky Sport F1 wird das neue Zuhause des Motorsport-Fans und versorgt ihn rund um die Uhr mit 800 frischen Stunden Content.

## 2 EXPERTEN-WISSEN

Mit dem neuen Sonntag auf Sky

Ab der kommenden Saison bietet Sky dem Zuschauer eine so umfassende Berichterstattung wie nie zuvor. Im Fokus: **der Grand Prix der Formel 1 am neuen Sonntag**, denn Sky baut hier die Berichterstattung rund ums Rennen deutlich aus.

Sky bedient Bedürfnisse und liefert

# 100% MOTORSPORT-EXPERIENCE

## 3 AUF ABRUF

Mit Sky Q Motorsport jederzeit on Demand

Rennen verpasst? Mit **Sky Q** erhält der Zuschauer die Flexibilität, zeitlich ungebunden Motorsport-Inhalte auf Abruf zu genießen. Nicht daheim? **Sky Go** ist die Lösung für alle, die von unterwegs Motorsport streamen wollen.

## 4 MITTENDRIN

Mit neuen Features zu noch mehr Erlebnis

Sky lässt den Zuschauer so nah dran wie noch nie. Features wie „**Race Control**“ geben diesem das Gefühl, im Cockpit zu sitzen. Die Rennen werden zudem in **Ultra HD** übertragen, um die Renn-Action auf höchstem Bildstandard zu transportieren.

# VOLLGAS AM WOCHENENDE

Die Live-Rennen an einem exemplarischen Wochenende auf Sky im Überblick

## DONNERSTAG

## FREITAG

## SAMSTAG

## SONNTAG

### FORMEL 3

Training  
09:35 Uhr – 10:25 Uhr



### FORMEL 1

1. Training  
11:00 Uhr – 12:30 Uhr



### FORMEL 3

1. Rennen  
10:25 Uhr – 11:10 Uhr



### FORMEL 1

3. Training  
12:00 Uhr – 13 Uhr



### FORMEL 3

3. Rennen  
09:45 Uhr – 10:30 Uhr



### FORMEL 2

2. Rennen  
11:10 Uhr – 12:00 Uhr



### FORMEL 2

Training  
12:55 Uhr – 13:40 Uhr



### FORMEL 3

Qualifying  
14:05 Uhr – 14:35 Uhr



### PORSCHE SUPERCUP

Qualifying  
13:45 Uhr – 14:15 Uhr



### FORMEL 1

Qualifying  
15:00 Uhr – 16:00 Uhr



### PORSCHE SUPERCUP

Rennen  
12:25 Uhr – 13:00 Uhr



### FORMEL 1

Grand Prix  
15:10 Uhr – 17:10 Uhr



### FORMEL 1

2. Training  
15:00 Uhr – 16:30 Uhr



### FORMEL 2

Qualifying  
17:00 Uhr – 17:30 Uhr



### FORMEL 2

1. Rennen  
16:45 Uhr – 17:50 Uhr



### FORMEL 3

2. Rennen  
tbd



### FORMEL 2

3. Rennen  
tbd



### PORSCHE SUPERCUP

Training  
17:55 Uhr – 18:40 Uhr



### WARM UP

Das Motorsport Magazin  
17:30 Uhr – 18:30 Uhr



Ab 2021 fahren die Formel 2 und Formel 3 jeweils drei Rennen am Wochenende, allerdings nicht am selbigen. Bitte beachte: es existiert bis dato nur ein provisorischer Rennkalender.



Zum Rennkalender



# JEDEN TAG MOTORSPORT

Wir bieten deiner Marke jederzeit Zugriff auf Motorsport-Fans

## HIGH LIGHTS

### Warm up

Das Motorsport-Magazin mit dem Ausblick aufs Rennwochenende.

### Vorberichte

Die wichtigsten Infos im Vorfeld der Rennen auf skysport.de und via Social Media.

### Live-Rennen

Die Live-Sessions aller Wettbewerbe von Freitag bis Sonntag inklusive dem Grand Prix der Formel 1 am Sonntag.

### Highlights auf Abruf

Das Rennen sowie die Highlights des Rennwochenendes jederzeit verfügbar auf Sky Q.

sky sport 

Motorsport-Content inklusive der Live-Sessions an jedem Tag rund um die Uhr auf Sky Sport F1

sky sport news

24/7 Sport-Berichterstattung mit den wichtigsten News rund um die Formel 1 und den Highlights der Rennen nach Zieleinfahrt

WEB/APP/SOCIAL  
skysport.de

Immer online. Skysport.de berichtet vor, während und nach den Rennen intensiv über die wichtigsten Ereignisse

Sky Q 

Premium-Motorsport-Content wie Highlights und Magazine jederzeit auf Abruf

DONNERSTAG

FREITAG

SAMSTAG

SONNTAG

MONTAG

DIENSTAG

MITTWOCH

# KONTAKT- PUNKTE TV

Dedizierte Touchpoints im TV schenken dem Zuschauer eine umfassende Motorsport-Experience und Dir Zugriff auf eine extrem nachgefragte Premium-Zielgruppe.

sky sport 

Nur bei Sky bekommt die Formel 1 ihr eigenes Zuhause: **Alle Rennen, alle Qualifyings, alle Trainings und Pressekonferenzen auf dem ersten 24/7 Motorsport-Channel Deutschlands.** Flankiert werden die Live-Rennen von spannenden Dokumentationen, All time-Classics, Highlight-Shows und vielem mehr...

## Race Control

Das Zusatzangebot im TV mit variablen Kameraperspektiven, Strecken-News und aktuellen Statistiken. Mit dabei: **Eine charmante Verlängerung deines Sponsoring-Engagements.**



sky sport news

Der einzige 24/7 Sportnachrichten-Sender Deutschlands **berichtet ab der kommenden Saison und dank dem neuen Rechtepaket so detailliert wie nie zuvor** über die wichtigsten Ereignisse im Motorsport. Sky Sport News erreicht täglich im Schnitt über eine Million unterschiedliche Seher.

sky sport  UHD

Nur Sky zeigt alle Rennen und ausgewählte Qualifyings der Formel 1 in **brillantem Ultra-HD.** Somit genießen Fans die Rennen und deinen Spot in maximaler Auflösung.

sky  
SPORTS-  
BAR

Gerade die Formel 1 ist ein gemeinschaftliches Erlebnis. Daher **schauen pro Renn-Wochenende im Schnitt 390.000\* Fans die Formel 1-Rennen** in den Sky Sportsbars. Und sehen dabei deine gebuchte Werbung im TV gleich mit.

# KONTAKT- PUNKTE **DIGITAL**

Auch Digital bietet Sky in jeder Sekunde Anlaufstellen für hochwertigen Motorsport-Content. Touchpoints, die Dir Zugang zu erweiterten Zielgruppen-Segmenten verschaffen.



Mit Sky Go erlebt der Motorsport-Fan alle Trainings, Qualifyings und Rennen live – **auch von unterwegs**. Die Streaming-Lösung von Sky bietet auch Marken die Chance, im hoch emotionalen Umfeld von Motorsport **eine deutlich jüngere Zielgruppe anzusprechen**.



## Sky Ticket

Sky Ticket ist die **unabhängige und flexible Abo-Lösung für Motorsport-Fans** und bedeutet für deine Markenkommunikation zusätzliche Reichweiten bei Buchung deines Spots oder Sponsoring-Pakets im Motorsport-Umfeld.



## Social Media

Zur neuen Saison startet Sky **erstmalig einen eigenen Formel 1-Instagram-Channel**. Somit erreichst Du die junge, engagierte Zielgruppe via Social Media noch genauer. Zudem kannst Du über unseren fanstarken Facebook-Auftritt schnell Reichweite und Interaktion generieren.



## Sky Sport App

Skysport.de ist das freizugängliche Sportportal von Sky mit News, Hintergründen und Highlight-Videos rund um die Renn-Wochenenden. Im Web und in der App gibt es ab der kommenden Saison unter anderem auch **aktuelle Inrace-Clips während des Rennens**.



## Sky Q

Sky Q ist das Herzstück der Sky-Plattform. Auf Knopfdruck gibt es das Rennwochenende komplett oder in kompakten Highlight-Formaten ganz unkompliziert auf Abruf. **Highlight: die „Was habe ich verpasst?“-Funktion** mit der der Fan zu einem verpassten Highlight springen kann. Mit Video Ads kann deine Marke direkt vor dem Content auf dem Big Screen platziert werden.



# MOTORSPORT AUF SKY NICHTS FÜR OLDTIMER



Seher von Fußball live auf Sky schauen auch Motorsport! Das zeigt das Beispiel von José Mourinho, der bekennender Fan der Formel 1 ist. Viel interessanter allerdings:



**Über 30%** der Motorsport-Seher auf Sky schauen kein Fußball und sind somit nur im Motorsport-Umfeld zu adressieren.

Mit Motorsport live auf Sky erreichst Du eine ganz besondere Gesamt-Zielgruppe, die sich von anderen Sportarten und vom klassischen Free-TV-Seher zum Teil deutlich unterscheidet.



## JUNG, MÄNNLICH UND KAUFKRÄFTIG

Typisch Sky. Auch der Motorsport-Seher zeichnet sich durch einen hohen Männeranteil (81%), eine starke Kaufkraft (HHNE > 3.000 EUR: 50%) und ein junges Alter (Ø 45 Jahre) aus.



## AUTO- UND TECHNIKBEGEISTERT

Renn-Seher auf Sky lieben Autos (165\*) und Auto-Zubehör (184\*). Sie probieren gerne neue Produkte aus (187\*). Bei Smart Home (223\*) leuchten dieser Seher-Gruppe die Augen.



## NICHT NUR SPORTLICH AKTIV

Der Motorsport-Seher ist sehr sportlich, interessiert sich für Sportgeräte (256\*) und Sportklamotten (188\*). Aktiv ist die Zielgruppe vor allem im Netz (198\*) und via Social Media (157\*).

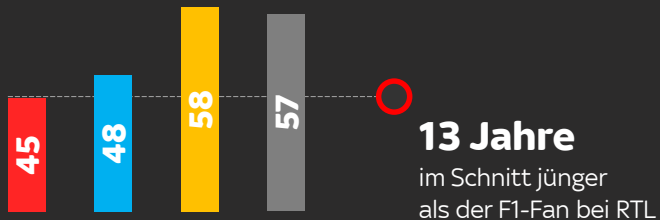


## TRENDSETTER UND GEFRAGT

Vor allem Motorsport-Seher gelten als Trendsetter (163\*). Ihre Meinung ist im Freundeskreis (177\*) gefragt. Die ideale Kombination für Word of Mouth-Effekte.

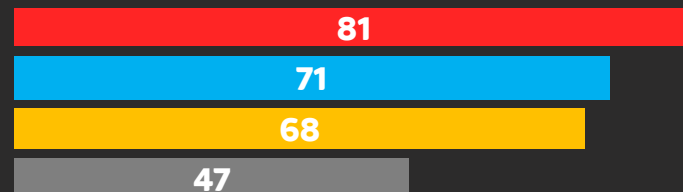
## ALTER

Motorsport auf Sky zieht ein deutlich jüngeres Publikum an...



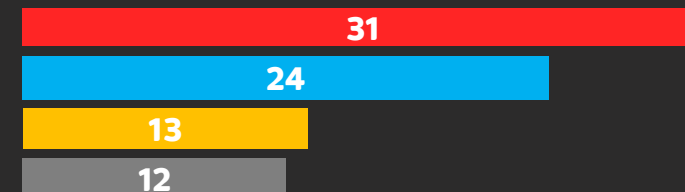
## MÄNNERANTEIL

Motorsport auf Sky sorgt für weniger Streuverluste in der männlichen Zielgruppe...



## KAUFKRAFT

Mehr Spitzenverdiener in der Sky-Motorsport-Zielgruppe (HHNE > 4.000 EUR)



# ZIELGRUPPEN-VERGLEICH



Motorsport-Seher  
auf Sky

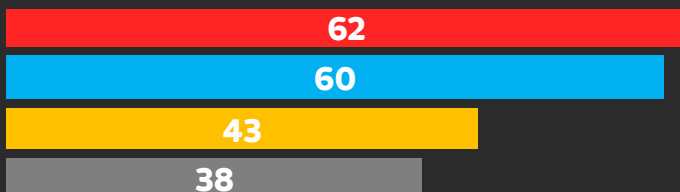
Fußball-Seher  
auf Sky

Formel 1-Seher  
bei RTL

Seher TV-Gesamt

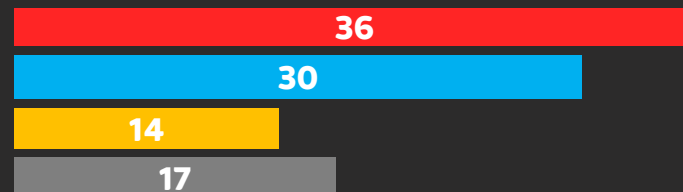
## AUTO-BEGEISTERTE

Motorsport-Seher auf Sky haben naturgemäß ein hohes Faible für Autos und Auto-Zubehör...



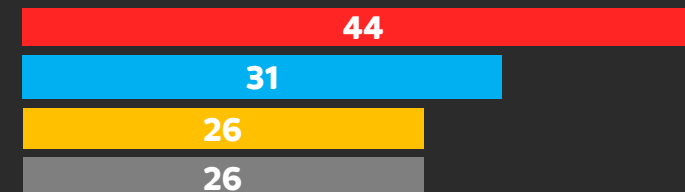
## TECHNOLOGIE-FANS

Das Technik-Interesse ist bei Motorsport-Fans auf Sky stark ausgeprägt. Beispiel: Smart Home.



## EMPFEHLUNGS-TREIBER

Gerade Motorsport-Seher auf Sky werden häufig bei neuen Produkten um Rat gefragt...



# MOTORSPORT-SEHER VERSTEHEN UND ERREICHEN

Über unsere Vielzahl von Plattformen erreichst Du innerhalb der Motorsport-Seher auf Sky unterschiedliche Zielgruppen-Segmente. Welche die entscheidenden sind und wo Du diese auf Sky findest, erfährst Du anhand der unten skizzierten Personas.



## Michael Rebe

48 Jahre  
Filialleiter  
aus Hamburg



ZG: 40-60 Jahre



**45%**  
der Motorsport-Seher auf Sky



## Daniel Kern

33 Jahre  
Sr. Account Manager  
aus Ulm



ZG: 20-40 Jahre



**32%**  
der Motorsport-Seher auf Sky



## Jan Tomic

27 Jahre  
Marketing Manager  
aus Köln



ZG: 14-35 Jahre




**30%**  
der Sky Go-Seher auf Sky





## Michael Rebe

48 Jahre  
Filialeiter aus Hamburg  
Sinus Milieu: Bürgerliche Mitte

 ZG: 40-60 Jahre

 **45%** der Motorsport-Seher auf Sky

## Attribute

Familienmensch (136\*)  
Automobilbegeistert (115\*)  
Kulturinteressiert (158\*)  
Internet-Nutzer (161\*)  
Sportlich (209\*)  
Markenorientiert (178\*)

## Touchpoints



## Daniel Kern

33 Jahre  
Senior Account Manager aus Ulm  
Sinus Milieu: Liberal-Intellektuelle

 ZG: 20-40 Jahre

 **32%** der Motorsport-Seher auf Sky

## Attribute


Smart Home (161\*)  
Automobilbegeistert (129\*)  
Altersvorsorge (175\*)  
Renovierer (243\*)  
Weiterbildung (189\*)  
Trendsetter (185\*)

## Touchpoints



## Jan Tomic

27 Jahre  
Marketing Manager aus Köln  
Sinus Milieu: Milieu der Performer

 ZG: 14-35 Jahre

 **30%** der Sky Go-Streamer auf Sky

## Attribute

Technikaffin (228\*)  
Auto-Fan (168\*)  
Sportbegeistert (232\*)  
Reiselustig (141\*)  
E-Sportler (402\*)  
Online-Käufer (267\*)  
Car-Sharing-Nutzer (628\*)

## Touchpoints



# BOXENSTOPP

#2



## MOTORSPORT-EXPERIENCE

Sky hört auf die Wünsche der Fans und bietet ein 360 Grad-Rennerlebnis inkl. 24/7 Motorsport-Channel.



## DIFFERENZIERUNGS-SIEGER

Motorsport-Seher auf Sky unterscheiden sich in puncto Technikaffinität und Autobegeisterung deutlich vom Markt.



## ZIELGRUPPEN-SEGMENTE

Unsere Seher sind vielschichtig und überzeugen mit unterschiedlichen Persönlichkeitsattributen.

---

## Sky liefert Dir Premium-Zielgruppen

an einer Vielzahl von Touchpoints im TV und Digital. Die kreativen und effizienten Werbelösungen von Sky Media katapultieren deine Marke in die Pole Position.



Die Strahlkraft der Formel 1

# HOME OF TOP BRANDS

Die Formel 1 verkörpert seit jeher pure Rennleidenschaft und absolute Spitzenklasse in allen Segmenten des Sports. Genau deshalb werben Jahr für Jahr internationale Mega-Brands im Umfeld der Formel 1 und machen sich so positive Marken-Abstrahleffekte dieses Premium-Umfelds zu Nutze.

Sky bietet Dir die Möglichkeit, auch deine Marke in der Königsklasse des Motorsports zu inszenieren. Dafür haben wir Dir exklusive Sponsoring- und Werbeoptionen geschaffen.



# UNSER UMFELD. DEINE MÖGLICHKEITEN.

Auf Sky erreichst Du spannende, vielschichtige Motorsport-Zielgruppen an unterschiedlichen Touchpoints. Wir helfen Dir dabei, diese anzusprechen und platzieren dabei deine Marke im Rampenlicht.

## PREMIUM ADS IN TV UND DIGITAL



Ab der neuen Saison haben wir deutlich mehr Sponsoring- und Werbepositionen geschaffen, die noch näher am Renngeschehen platziert sind. Freu Dich auf Sonderwerbepositionen, die den Zuschauer im idealen Live-Moment abholen.

## MOTORSPORT FÜR JEDES BUDGET



Unsere Premium-Motorsport-Umfelder und Touchpoints liefern Dir deine Zielgruppe auf dem Silbertablett. Ob Live-Sonderwerbeposition in der Formel 1 oder klickbare Video Ad vor den Rennen – wir haben für jedes Budget und Kommunikationsziel die richtige Lösung.

## EFFIZIENZ-PAKETE



40% der Motorsport-Seher auf Sky sind nur im Umfeld der Formel 2, Formel 3 und dem Porsche Supercup anzutreffen. Wir bieten Dir mit unseren Paketen wettbewerbs- und plattformübergreifende Lösungen, die Netto-Reichweiten effizient einsammeln.





# SPONSORING

Deine Marke von 0 auf 100. Mit unseren Sponsoring-Positionen bist du ganz nah dran am Live-Erlebnis und profitierst von Marken-Abstrahleffekten eines Hochglanz-Umfeldes.

## SPONSORING-PAKET „GP Champ“

Das Paket für Premium-Brands. Deine Marke steht für puren Live-Motorsport. Im TV und Digital.

Kampagnenzeitraum:  
MÄRZ 2021 – DEZEMBER 2021

**3.776.481 EUR**



Erfahre mehr

**Die Pakete im Detail**

### ▶ **TV-Sponsoring** „Alle Live-Rennen – alle Wettbewerbe“

**TV | Co-Sponsoring | 1.578 Nennungen + 529 Race-Control-Integrationen**

Deine Marke präsentiert durch eine optische und akustische Nennung im Vollbild alle Live-Sessions wie Training, Qualifying und Rennen der Premium-Motorsport-Umfelder auf Sky, inklusive der Formel 1. Dein 7-sekündiges Sponsoring-Motiv wird vor und nach allen Live-Rennen platziert.

**Im Paket enthalten: Der Sponsoring-Trenner auf dem Race-Control-Kanal via Logo-Integration.**

Umfeld: Formel 1, Formel 2, Formel 3 und Porsche Mobil 1 Supercup auf Sky Sport F1

### ▶ **Digital-Sponsoring** „Alle Live-Rennen – alle Wettbewerbe“

**Digital | Sky Go | Co-Sponsoring | 7,3 Mio. Ad Impressions**

Deine Marke präsentiert alle Live-Rennen der Premium-Motorsport-Umfelder auf Sky Go, inklusive der Formel 1. Dein 7-sekündiges Sponsoring-Motiv wird dabei als Video Ad direkt vor dem Content auf Sky Go eingesetzt.

Umfeld: Formel 1, Formel 2, Formel 3 und Porsche Mobil 1 Supercup auf Sky Go

### ▶ **Trailersponsoring**

**TV & Digital | Trailer-Co-Sponsoring | 17.900 Integrationen | 4,75 Mio. Ad Impressions**

Wir integrieren deine Marke in die Trailer-Ankündigungs-Kampagnen von Sky im TV und Digital auf Sky Go und Sky Q. Deine Marke wird dabei via Logointegration ins Endboard des Trailers aufgenommen; auf Sky Sport News wird dein 7-sekündiges Sponsoring-Element angehängt.

Umfeld: Sky Sport, Sky Entertainment, Sky Sport News, Sky Go, Sky Q

### ▶ **Sponsored Social Media Posts**

**Digital | Instagram | 23 Posts**

Deine Marke postet mit uns die „Frage des Tages zum Rennen“ an die Sky Sport Instagram-Fan-Gemeinde. Du bist dabei visuell eingebunden. Auch eine Verlinkung ist möglich.

Umfeld: @SKY SPORT F1, @SKY SPORT DE

## SPONSORING-PAKET „PS Bolide“

Deine TV-Präsenz bei Live-Rennen sucht seines Gleichen. Das Trailersponsoring sorgt für jede Menge Awareness unserer Partnerschaft – im TV und Digital.

Kampagnenzeitraum:  
MÄRZ 2021 – DEZEMBER 2021

**2.617.350 EUR**



Erfahre mehr

**Die Pakete im Detail**

### ▶ **TV-Sponsoring** „Alle Live-Rennen – alle Wettbewerbe“

**TV | Co-Sponsoring | 1.578 Nennungen**

Deine Marke präsentiert durch eine optische und akustische Nennung im Vollbild alle Live-Sessions wie Training, Qualifying und Rennen der Premium-Motorsport-Umfelder auf Sky, inklusive der Formel 1. Dein 7-sekündiges Sponsoring-Motiv wird vor und nach allen Live-Rennen platziert.

Umfeld: Formel 1, Formel 2, Formel 3 und Porsche Mobil 1 Supercup auf Sky Sport F1

### ▶ **Trailersponsoring** „TV“

**TV | Trailer-Co-Sponsoring | 14.400 Integrationen**

Wir integrieren deine Marke in die Trailer-Ankündigungs-Kampagne von Sky. Deine Marke wird dabei via Logointegration ins Endboard des Trailer aufgenommen, auf Sky Sport News wird dein 7-sekündiges Sponsoring-Element als Appendix angehängt.

Umfeld: Sky Sport, Sky Entertainment, Sky Sport News

### ▶ **Trailersponsoring** „DIGITAL“

**Digital | Trailer-Co-Sponsoring | 4,5 Mio. Ad Impressions**

Deine Marke wird auch in der digitalen Welt Teil der Sky Trailer-Ankündigungskampagne auf Sky Go und Sky Q integriert.

Umfeld: Sky Go, Sky Q

## SPONSORING-PAKET „Digital Leader“

Dein Fokus liegt auf den Live-Rennen im Stream. Dazu sammelst Du gekonnt Motorsport-Fans in unseren Highlight-Formaten ein.

Kampagnenzeitraum:  
MÄRZ 2021 – DEZEMBER 2021

**1.605.785 EUR**



Erfahre mehr

**Die Pakete im Detail**

### ▶ **Digital-Sponsoring** „Alle Live-Rennen – alle Wettbewerbe“

**Digital | Sky Go | Co-Sponsoring | 7,3 Mio. Ad Impressions**

Deine Marke präsentiert alle Live-Rennen der Premium-Motorsport-Umfelder auf Sky Go, inklusive der Formel 1. Dein 7-sekündiges Sponsoring-Motiv wird dabei als Video Ad direkt vor dem Content auf Sky Go eingesetzt.

Umfeld: Formel 1, Formel 2, Formel 3 und Porsche Mobil 1 Supercup auf Sky Go

### ▶ **TV-Exklusiv-Sponsoring** „Warm up - das Motorsport Spezial“

**TV | Exklusiv-Sponsoring | 368 Nennungen**

Deine Marke präsentiert durch eine optische und akustische Nennung im Vollbild (10 Sekunden) „Warm up – das Motorsport Spezial“ im Free-TV auf Sky Sport News sowie im Pay-TV auf Sky Sport F1.

Umfeld: Sky Sport News, Sky Sport F1

### ▶ **TV-Exklusiv-Sponsoring** „Highlight-Berichterstattung“

**TV | Exklusiv-Sponsoring | 1.150 Nennungen**

Deine Marke präsentiert mit einem 10-sekündigen Sponsoring-Hinweis die Highlight-Berichterstattung der Motorsport-Events auf Sky Sport News.

Umfeld: Sky Sport News

### ▶ **Digital-Exklusiv-Sponsoring** „Highlight-Clips & Formel 1-Channel“

**Digital | Grafik Sponsoring + Superbanner + Sponsoring Video Ad | 9,674 Mio. Ad Impressions**

Die perfekte Digital-Sponsoring-Kombo! Du präsentierst exklusiv den Formel 1-Channel auf skysport.de und in der Sky Sport-App. Dazu kombinieren wir den aufmerksamkeitsstarken Superbanner für volle Sichtbarkeit und klickbare Sponsoring Video Ads vor den Highlight-Clips auf Sky Go, Sky Q, skysport.de und in der Sky Sport-App.

Umfeld: Sky Go, Sky Q, Formel 1-Channel auf skysport.de und Sky Sport App

# RUBRIKEN- SPONSORING-PAKET „Track Check“

Du wirst Sponsor unserer neuen Formel 1-Rubrik „Track Check“, in der die kommende Rennstrecke ganz genau unter die Lupe genommen wird.

Kampagnenzeitraum:  
MÄRZ 2021 – DEZEMBER 2021

## 454.121 EUR



Erfahre mehr

**Die Pakete im Detail**

## ▶ **Exklusiv-Sponsoring** „Track Check“ in „Warm up - das Motorsport Spezial“

**TV | Exklusiv-Sponsoring | 184 Nennungen**

Deine Marke präsentiert durch eine optische und akustische Nennung im Vollbild exklusiv die Formel 1-Rubrik „Track Check“ im Motorsport-Magazin „Warm up – das Motorsport Spezial“. Deine Marke ist fest verankert in der Sendung und wird auf Sky Sport News und auf Sky Sport F1 zu sehen sein.

Umfeld: Sky Sport News, Sky Sport F1

## ▶ **Exklusiv-Sponsoring** „Track Check“

**TV | Exklusiv-Sponsoring | 506 Nennungen**

Deine Marke präsentiert die Rubrik „Track Check“, die losgelöst vom Magazin „Warm up“, zusätzlich auf Sky Sport News sowie in der Formel 1-Berichterstattung platziert wird. Dein Rubriken-Engagement genießt damit absolute Sichtbarkeit.

Umfeld: Sky Sport News, Sky Sport F1

## ▶ **Sponsored Instagram Story** „Track Check“

**Digital | Social Instagram Story | Anzahl: 23**

Deine Marke präsentiert an jedem Rennen den „Track Check“ in unserer jungen und engagierten Instagram-Community. Die Story zeigt dabei die wichtigsten Facts zur Strecke.

Umfeld: @skysportf1, @skysportDE

# LIVE-SONDERWERBEFORMEN

Deine Werbebotschaft, wenn es gerade richtig hoch hergeht. Wir haben für Dich Werbeprodukte entwickelt, die den Zuschauer da abholen, wo er das stärkste Involvement zeigt: im Live.





# DEINE MARKE LIVE IM RENNEN

Live-Frame

Integriere deine Werbebotschaft (15") in einem grafisch animierten L-Rahmen direkt in der Live-Action.

The screenshot shows a Formula 1 race track with several cars. An L-shaped advertisement frame is overlaid on the left side of the screen. The top part of the frame contains the HUK logo and the word 'WERBUNG'. The bottom part features a man in a suit and the text 'UND ZWAR ZUR BESTEN KFZ-VERSICHERUNG.' Below this, there is a 'MONY' logo and the text 'BESTER MIT-VERSICHERER'.

LAP	5/60
1	BOT Leader
2	HAM +1.533
3	VER +2.896
4	LEC +10.327
5	RIC +10.952
6	ALB +12.267
7	NOR +13.619
8	PER +14.915
9	OCO +15.611
10	SAI +16.212
11	GIO +18.128
12	VET +19.179
13	MAG +20.253
14	GAS +21.242
15	KUY +22.119
16	RUS +23.042
17	HUL +23.825
18	LAT +24.430
19	RAI +25.179
20	GRO +26.091

4 LECLERC 16 5 RICCIARDO 3

DRS 82 132 152 94 DRS



## ALLEINSTELLUNG

Anders als im Free-TV wird das Live-Rennen nicht unterbrochen. Der Live-Frame ist die einzige Möglichkeit, deine Werbebotschaft während dem Live-Rennen auf Sky zu platzieren.



## HOHE WIRKUNG

Sonderwerbformen im Live erwischen den Zuschauer in einem Moment voller Involvement. Das hat nachweislich positive Effekte auf die Wahrnehmung deiner Marke.



## SITUATIVITÄT

Stimme deine Werbebotschaft auf das Renngeschehen ab. Entwickle mit uns Momente, in denen deine Werbebotschaft ganz besonders gut passt und überzeuge deine Zielgruppe nachhaltig.

### Saison-Paket | Formel 1

Insgesamt 69 Integrationen  
23x Training, 23x Qualifying, 23x Rennen

**1.191.945 EUR**

6 Pakete verfügbar

### Wochenend-Paket | Formel 1

Insgesamt 3 Integrationen  
1x Training, 1x Qualifying, 1x Rennen

**77.444 EUR**

6 Pakete pro Renn-  
Wochenende verfügbar



Erfahre mehr

**Alle Pakete im Detail**

# DEINE MARKE UNÜBERSEHBAR

Super-Frame

Die 15-sekündige Integration im XXL erfolgt nach dem Rennen zwischen Parc-Fermé und der Siegerehrung.



## EXKLUSIVITÄT

Im Umfeld des Formel 1-Rennens gibt es exakt nur einen Super-Frame – damit sicherst Du deiner Marke das Rampenlicht nach dem Renn-Finish.



## STORYTELLING

Nutze die prägnante Position kurz nach der Zieleinfahrt und die große Gestaltungsfläche für kontextuelle Botschaften. Das hinterlässt Eindruck bei deiner Zielgruppe.



## WERBE-WIRKUNG

Kombiniere dein Sonderwerbepaket mit einer Spot-Buchung im direkten Motorsport-Umfeld und profitiere von einer nachweislich gesteigerten Werbewirkung.

### Saison-Paket | Formel 1

23 Integrationen  
im Rennen/Grand Prix

**443.415 EUR**

1 Paket verfügbar



Erfahre mehr

**Alle Pakete im Detail**

# DEINE MARKE MITTEN IM PROGRAMM

## Skyscraper

Der vertikale Cut-In oder horizontale Crawl prominent während der Motorsport-Berichterstattung auf Sky.



### HÖCHSTE WAHRNEHMUNG

Eyecatcher mit Programmereichweiten aufgrund direkter Schaltung im Programm.



### SKY KOMPETENZ

Dank der Integration während der Berichterstattung findet ein Image-Transfer zwischen deiner Marke und Sky statt.



### Kein Spot, kein Problem

Der Skyscraper ist eine starke Möglichkeit auch für Kunden ohne Spot, Werbebotschaften in einem hochwertigen Umfeld zu platzieren.

#### Saison-Paket | Formel 1

Insgesamt 69 Integrationen  
23x Training, 23x Qualifying, 23x Rennen

**275.460 EUR**

1 Paket verfügbar

#### Wochenend-Paket | Formel 1

Insgesamt 7 Integrationen  
3x Training, 1x Qualifying, 3x Rennen

**18.134 EUR**

23 Pakete verfügbar



Erfahre mehr

**Alle Pakete im Detail**

# EINZIGARTIGE SPOT-POSITIONEN

Bei uns ist Klassik ganz besonders. Deshalb haben wir Dir Spot-Pakete geschnürt, die in puncto Reichweiten und Exklusivität Maßstäbe setzen.



# DEINE GRAND-PRIX SPOT-PAKETE

 Erfahre mehr  
**Alle Pakete im Detail**

## „SUPER-SPOT“

Deine exklusive Spot-Position direkt vor Start des Grand Prix.

23 x 30 Sekunden

**1.096.230 EUR**




## „CHECKERED FLAG“

Deine Spot-Position im Werbeblock direkt nach Ende des Grand Prix.

23 x 30 Sekunden

**586.380 EUR**

Break	
Vorbericht (1)	Skyscraper 10"
Break	
Vorbericht (2)	Skyscraper 10"
Break	
Vorbericht (3)	Skyscraper 10"
Break	
Vorbericht (4)	
+ Super-Spot	
Einführungsrunde	
	Live-Frame 15"
 Rennen	Race-Control* 1,5"
+ Break	
NB / Podium	Super-Frame 15"
Break	
Nachbericht (2)	
Break	
Nachbericht (3)	
Break	
Pressekonferenz	
Break	

# DEIN SPOT VOR DEM QUALIFYING

Spot-Paket

## QUALIFYING

Die Spot-Position im Werbeblock vor Start des Formel 1-Qualifyings.

### Beispiel-Paket

Umfeld: Formel 1

Schaltungen: 23

Länge: 30 Sekunden

**167.430 EUR**



Erfahre mehr

**Alle Pakete im Detail**

# DEIN SPOT LIVE IM TRAINING

UWB-Spot-Paket

## LIVE-SESSION

Erstmalig dein Spot als Unterbrecher im Vollbild während des Trainings in allen Wettbewerben.

### Beispiel-Paket

Umfeld: Formel 1, 3. Freies Training

Schaltungen: 23

Länge: 30 Sekunden

**103.830 EUR**

NEU



Erfahre mehr

**Alle Pakete im Detail**



---

# DIGITAL

Deine Werbebotschaft in der digitalen Welt. Sky bietet Dir volle Sichtbarkeit, einen geringen Ad Load und absolute Brand Safety in einem hoch-mitreißenden Premium-Umfeld.

---

# DEIN SPOT IN DER DIGITALEN WELT

## Video Ad

Dein Spot als vorgeschaltete Video Ad direkt vor dem Content im Stream auf Sky Go oder auf unserer on Demand-Plattform Sky Q.



### 100% SICHTBARKEIT

Video Ads sind immer sichtbar, non-skippable und auch clickable.  
Ø VTR von 89,15%.



### 100% BRAND SAFETY

Dein Spot direkt vor einem absoluten Premium-Livesport-Umfeld mit maximalem Involvement.



### 100% TARGETING

Mit Ad Smart profitierst Du von einem Zielgruppen-Targeting nach Haushalten über Sky Go auf mobilen Endgeräten.

#### Video Ads „Motorsport live“

Live-Streams auf Sky Go  
2.000.000 Ad Impressions

▶ **240.000 EUR**

#### Video Ads „Highlights“

Sky Go & Sky Q & skysport.de  
500.000

▶ **60.000 EUR**



Erfahre mehr

**Alle Pakete im Detail**



# DEINE MARKE IN SOCIAL MEDIA

## Sponsored Posts

Profitiere von unseren reichweitenstarken Social Media-Accounts und komme mit einer jungen, attraktiven Zielgruppe in den Austausch. Erstmalig launcht Sky Sport einen Formel 1-eigenen Instagram-Channel für alle Motorsport-Fans.



### HOHES USER-INVOLVEMENT

Deine Marke wird innerhalb aktueller, redaktioneller Themen eingebunden.



### JÜNGSTE ZIELGRUPPE

Erreiche die Generation Z mit kurzen, individuellen Botschaften.



### EXKLUSIVER CHANNEL

Erstmalig kreiert Sky einen eigenen Instagram-Channel mit den wichtigsten Posts und Infos zum Thema Motorsport.



**890.000**  
Abonnenten



**841.000**  
Abonnenten



**409.000**  
Follower



**1.270.000**  
Abonnenten

Beispiel-Paket:

**Instagram-Saison-Paket**  
23x Instagram Story

**92.000 EUR**



Erfahre mehr

**Alle Pakete im Detail**



# ANHANG

Hier findest Du nützliche Info-Charts für deine Planung.  
Unter anderem: der neue Werbeablauf der Formel 1 auf Sky.

# WERBEABLAUF IN DER FORMEL 1

## PRESSEKONFERENZ

Break

PRESSEKONFERENZ

Break

## TRAINING LIVE

Break

Vorbericht

Skyscraper 10"

Break

SESSION

Live-Frame 15"

Break

NEU

Live-Frame 15"

Break

NEU

Break

NACHBERICHT

Break

## QUALIFYING LIVE

Break

Vorbericht (1)

Skyscraper 10"

Break

Vorbericht (2)

Break

Qualifying 1

Live-Frame 15"

Race Control\* 1,5"

Break

Qualifying 2

Live-Frame 15"

Race Control\* 1,5"

Break

Qualifying 3

Live-Frame 15"

Race Control\* 1,5"

Break


Nachbericht (1)

Break

Nachbericht (2)

Break

Pressekonferenz

 Erfahre mehr  
**Alle Abläufe im Detail**

# WERBEABLAUF GRAND PRIX

## VORBERICHT

Break

Vorbericht (1)

Skyscraper 10"



Break

Vorbericht (2)

Skyscraper 10"

Break

Vorbericht (3)

Skyscraper 10"

Break

Vorbericht (4)

## LIVE-RENNEN

NEU



Nur ein Spot

Einführungsrunde

Rennen

Live-Frame 15"

Mehr Live-Frames erhältlich

Break

## NACHBERICHT

Break

NB Podium

Super-Frame 15"

NEU



Break

Nachbericht (2)

Break

Nachbericht (3)

Break

Pressekonferenz

Break



Erfahre mehr

**Alle Abläufe im Detail**

# DER MOTORSPORT-KALENDER 2021

	Datum	Ort	Formel 1 23 Rennen	Formel 2 24 Rennen	Formel 3 21 Rennen	Porsche Mobil 1 Supercup 8 Rennen
1	26.03. - 28.03.2021	Bahrain, Sachir	Grand Prix	1. Rennen   2. Rennen   3. Rennen		
2	16.04. - 18.04.2021	Italien, Imola	Grand Prix			
3	30.04. - 02.05.2021	TBC	Grand Prix			
4	07.05. - 09.05.2021	Spanien, Barcelona	Grand Prix		1. Rennen   2. Rennen   3. Rennen	
5	20.05. - 23.05.2021	Monaco, Monte Carlo	Grand Prix	1. Rennen   2. Rennen   3. Rennen		1 Rennen
6	04.06. - 06.06.2021	Aserbaidshjan, Baku	Grand Prix	1. Rennen   2. Rennen   3. Rennen		
7	11.06. - 13.06.2021	Kanada, Montreal	Grand Prix			
8	25.06. - 27.06.2021	Frankreich, Le Castellet	Grand Prix		1. Rennen   2. Rennen   3. Rennen	1 Rennen
9	02.07. - 04.07.2021	Österreich, Spielberg	Grand Prix		1. Rennen   2. Rennen   3. Rennen	1 Rennen
10	16.07. - 18.07.2021	Großbritannien, Silverstone	Grand Prix	1. Rennen   2. Rennen   3. Rennen		1 Rennen
11	30.07. - 01.08.2021	Ungarn, Budapest	Grand Prix		1. Rennen   2. Rennen   3. Rennen	1 Rennen
12	27.08. - 29.08.2021	Belgien, Spa-Francorchamps	Grand Prix		1. Rennen   2. Rennen   3. Rennen	1 Rennen
13	03.09. - 05.09.2021	Niederlande, Zandvoort	Grand Prix		1. Rennen   2. Rennen   3. Rennen	1 Rennen
14	10.09. - 12.09.2021	Italien, Monza	Grand Prix	1. Rennen   2. Rennen   3. Rennen		1 Rennen
15	24.09. - 26.09.2021	Russland, Sotschi	Grand Prix	1. Rennen   2. Rennen   3. Rennen		
16	01.10. - 03.10.2021	Singapur, Singapur	Grand Prix			
17	08.10. - 10.10.2021	Japan, Suzuka	Grand Prix			
18	22.10. - 24.10.2021	USA, Austin	Grand Prix		1. Rennen   2. Rennen   3. Rennen	
19	29.10. - 31.10.2021	Mexiko, Mexiko Stadt	Grand Prix			
20	05.11. - 07.11.2021	Brasilien, Rio de Janeiro	Grand Prix			
21	19.11. - 21.11.2021	Australien, Melbourne	Grand Prix			
22	03.12. - 05.12.2021	Saudi-Arabien, Dschidda	Grand Prix	1. Rennen   2. Rennen   3. Rennen		
23	10.12. - 12.12.2021	Abu Dhabi, Abu Dhabi	Grand Prix	1. Rennen   2. Rennen   3. Rennen		

# Kontakt

Sky Media GmbH  
Medienallee 26  
85774 Unterföhring  
[www.skymedia.de](http://www.skymedia.de)

E. [info@skymedia.de](mailto:info@skymedia.de)  
T. +49 (0)89 / 99 58 - 7143  
F. +49 (0)89 / 99 58 - 97143

# Impressum

Bildnachweise (nicht chronologisch)

- © Getty Images/AFP/NHAC NGUYEN
- © Getty Images/AFP/GIUSEPPE CACACE
- © Getty Images/Lars Baron
- © Getty Images/Mark Thompson
- © Getty Images/Charles Coates
- © Getty Images/Rudy Carezzevoli
- © Getty Images/Clive Mason
- © Getty Images/POOL/AFP/BRYN LENNON
- © Getty Images/Bryn Lennon
- © Getty Images/Pool/Will Oliver
- © Getty Images/Pool/Albert Gea
- © Getty Images/Peter Fox
- © Getty Images/Miguel Medina
- © Getty Images/Yuri Kochetkov
- © picture alliance/ATP/Bryn Lennon
- © Getty Images/Alexander Hassenstein